



Организация конференций, семинаров, мастер-классов





Лидеры

Когда компания начинает организовывать собственные конференции, семинары или мастер-классы, это свидетельствует о качественно новом этапе развития, так как профессионализм, кругозор, перспективы и квалификация выходят за рамки единичных выступлений ее представителей на конгрессных мероприятиях.



Это признак, по которому всегда можно отличить на рынке настоящего профессионала.



Если Вы уже проводили собственные конференции или семинары,

Вас можно поздравить – Ваша компания действительно крепко стоит на ногах, находится на высоком уровне развития и уверена в себе. Если по каким-то причинам Вы еще не провели своего собственного мероприятия, у Вас есть все шансы красиво, громко и максимально эффективно заявить о себе.





«Ваша» работа

Будучи профессионалом в своей отрасли, Вам необходимо сосредоточиться на содержании Вашего мероприятия, выборе докладчиков и приглашаемых гостей, подготовке собственных презентаций и многих других интересных заботах, начинающихся после принятия решения об организации конференции.

Это та работа, которую также блестяще, как Вы, не сделает никто!





«Не Ваша» работа?!..

При этом, есть ряд моментов, связанных с технической стороной этого вопроса, которые требуют не менее пристального внимания:

- своевременная рассылка приглашений
- работа с участниками и ведение списков
- выбор подходящего зала проведения
- определение формата рассадки гостей
- выбор кейтеринга и меню
- определение технических характеристик и заказ необходимого оборудования
- расстановка указателей и табличек, презентационных материалов
- подготовка и организация регистрации,



а также контроль еще сотен логистических «мелочей» **до, во время и даже после проведения мероприятия.**



Наша работа!

Мы предлагаем Вам услуги, основанные на богатом опыте работы наших сотрудников в конгрессно-выставочной области.



Мы знаем технические детали, о которых многие даже не догадываются. И мы можем сделать не только строгое классическое деловое мероприятие, но и мероприятие креативное, необычное, которое запомнится всем участникам надолго.



Аутсорсинг

Аутсорсинг в наши дни стал распространен именно благодаря своей очевидной эффективности: каждая сторона процесса получает возможность сделать «свою» работу наилучшим образом, а общий проект благодаря этому становится наиболее ярким, живым и, что немаловажно, экономически выгодным.





Отдавая часть работ по своему проекту, Вы:

- Экономите свое время и нервы
- Экономите человеческие и финансовые ресурсы
- Повышаете качество своей работы
- Получаете качественные услуги от профессионалов



- Получаете превосходный результат и высокую отдачу от мероприятия в целом
-

Вы – профессионалы в своей отрасли,
мы – в своей!



Давайте будем стремиться к
совершенству в каждой из них вместе!



Наши услуги

Наши услуги по организации мероприятия включают:

- Подбор конференционного зала (выгодные условия от лучших отелей города)
- Подбор оборудования (звукоусиление, микрофоны, конференц-система, трибуны для спикеров, синхронный перевод, плазменные панели, лазерные указатели, ноутбуки и многое другое)
- Заказ кейтерингового обслуживания
- Рассылка приглашений, работа с участниками, формирование списка участников
- Подготовка бейджей и раздаточного материала
- Ведение регистрации перед мероприятием
- Полный контроль логистики во время проведения мероприятия
- Заказ и ведение фотосъемки
- Работа с подрядчиками до, во время и после окончания мероприятия
- Пост-конференционное сопровождение: рассылка благодарственных писем участникам, формирование финансового и фото-отчета

Стоимость услуг традиционно составляет 10% от бюджета проекта.



Контакты



Владимир Антчак
Генеральный директор



Валентина Горчакова
Директор по развитию

Тел.: +7 812 313 92 89 // +7 812 975 07 23
Факс: +7 812 313 91 00

info@globus-eventi.com - www.globus-eventi.com

194044 Санкт-Петербург, Пироговская набережная, д. 9
Регус Санкт-Петербург - Австрийский Бизнес Центр
